

PRESS RELEASE

Groot-Bijgaarden,
28 januari 2022



Over Puratos

Puratos is een internationale groep die een breed assortiment innovatieve voedingsingrediënten en -diensten levert aan bakkers, patissiers en chocolatiers. Onze klanten zijn artisanale bedrijven, retailers, industriële en foodservicebedrijven in meer dan 100 landen over de hele wereld. Puratos werd opgericht in 1919 in België, waar ook het hoofkantoor gevestigd is. Bij Puratos geloven we dat voeding een enorme impact heeft. Zo'n verantwoordelijkheid vatten we niet licht op. Daarom willen we onze klanten helpen om succesvolle bedrijven uit te bouwen door onze technologieën en wereldwijde voedingsexpertise in te zetten om zo nieuwe opportuniteiten te creëren. Samen helpen we de planeet vooruit met innovatieve voedingsoplossingen voor de gezondheid en het welzijn van mensen overal ter wereld.

Voor meer informatie,
bezoek www.puratos.com

Het Belgische familiebedrijf Puratos lanceert een nieuwe merkidentiteit die zijn missie ondersteunt om de planeet vooruit te helpen

Puratos Group, de wereldleider in ingrediënten en diensten voor bakkers, patissiers en chocolatiers die al meer dan 100 jaar bestaat, heeft zijn nieuwe merkidentiteit bekendgemaakt, met een nieuw logo, een aangepaste huisstijl en de tagline **'Food Innovation for Good'**.

De nieuwe branding weerspiegelt het DNA en de missie van Puratos om 'de planeet vooruit te helpen met innovatieve voedingsoplossingen voor de gezondheid en het welzijn van mensen overal ter wereld'.

Next generation Puratos

'Food Innovation for Good' vat perfect samen waar Puratos voor staat en verwijst naar de ambitie van de onderneming om haar positieve, wereldwijde impact te blijven vergroten voor de toekomstige generaties.

Wie vertrouwd is met de sector, zal in het nieuwe logo de kenmerkende eenhoorn van Puratos herkennen – een symbool voor moed en integriteit. De eenhoorn kijkt bovendien vooruit, richting een boeiende toekomst. Een andere belangrijke vernieuwing in de huisstijl van de onderneming is een grotere focus op de kleur rood, die staat voor de passie, inzet en vastberadenheid van Puratos' werknemers, al verschillende generaties lang.

Sophie Blum, CMO van Puratos: *"Onze nieuwe identiteit beklemtoont onze niet-aflatende inzet voor onze klanten, medewerkers, partners en consumenten, en onze ambitie om het succes van Puratos en van onze klanten te verzekeren."*

puratos
Food Innovation for Good

PRESS RELEASE

Groot-Bijgaarden,
28 januari 2022



Terwijl we onze nieuwe identiteit uitrollen, zullen onze marketeers overal ter wereld ook gebruikmaken van data, digitale tools en artificiële intelligentie om onze klanten te ondersteunen en hen te helpen de concurrentie voor te blijven door samen nieuwe voedingsoplossingen te ontwikkelen die de gezondheid en het welzijn van mensen overal ter wereld bevorderen."

Een veelbelovende toekomst

Met deze nieuwe merkidentiteit versterkt de onderneming de boodschap dat Puratos een betrouwbaar, innovatief en ethisch merk is. Zo blijft de onderneming zich inzetten om een aantal belangrijke kwesties binnen de voedingssector aan te pakken en de nodige verandering te verwezenlijken om de planeet vooruit te helpen met duurzame acties.

Blum benadrukt bovendien: *"Duurzaam ondernemen staat al jarenlang hoog op onze agenda. We zijn ervan overtuigd dat we als verantwoordelijk voedingsbedrijf overal waar we actief zijn levensveranderende maatschappelijke bijdragen moeten leveren. Hiervoor hebben we al een hele reeks initiatieven genomen. Onze Bakery Schools bieden jongeren kwaliteitsonderwijs en reiken vaardigheden aan die cruciaal zijn binnen de voedingssector. Met ons Cacao-Trace-programma krijgen cacaoboeren over de hele wereld een hoger inkomen door de productie van superieure chocolade dankzij een gecontroleerd fermentatieproces. En dat zijn slechts twee voorbeelden van hoe we onze diepgewortelde ambities waarmaken om een duurzaam, respectvol en evenwichtig bedrijfsmodel toe te passen en na te leven. Ook de komende jaren zullen we hier verder werk van maken."*

Bekijk de nieuwe branding en visuele identiteit van Puratos op de vernieuwde Puratos-website.

Puratos Group Press Contact

puratos@hkstrategies.com
+32 2 737 95 00
Puratos NV/SA
Industrialaan 25
1702 Groot-Bijgaarden - Belgium

