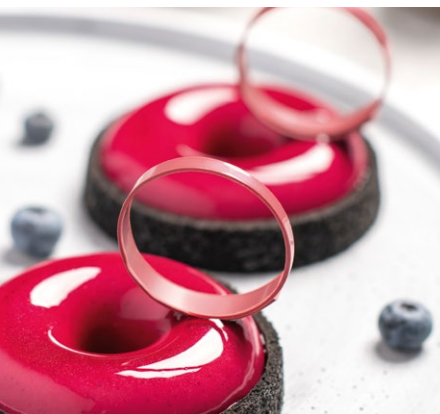


PRESS RELEASE

Grand-Bigard,
le 28 janvier 2022



À propos de Puratos

Puratos est un groupe international qui propose une gamme complète d'ingrédients alimentaires et de services novateurs pour les secteurs de la boulangerie, de la pâtisserie et de la chocolaterie. Nous fournissons les artisans, les détaillants, les industriels et les sociétés de restauration dans plus de 100 pays à travers le monde. Notre siège social est situé en Belgique, où l'entreprise a été fondée en 1919. Chez Puratos, nous croyons que la nourriture a un pouvoir extraordinaire sur nos vies. Et nous ne prenons pas cette responsabilité à la légère. C'est pourquoi nous voulons aider nos clients à trouver la réussite professionnelle en transformant les technologies et l'expérience acquise dans différentes cultures alimentaires à travers le monde en de nouvelles opportunités. Ensemble, nous faisons avancer la planète en créant des solutions alimentaires innovantes pour la santé et le bien-être des consommateurs du monde entier.

Pour plus d'informations,
visitez www.puratos.com

La société familiale belge Puratos présente sa toute nouvelle identité qui reflète son objectif de faire évoluer la planète

Après plus de 100 ans d'existence, le groupe Puratos, leader mondial des ingrédients et services de boulangerie, pâtisserie et chocolaterie, a décidé de faire peau neuve et dévoile ce jour sa toute nouvelle identité de marque : un nouveau logo, de nouvelles couleurs et le slogan « **Food Innovation for Good** » font désormais partie de ces changements.

Fidèle à l'ADN de l'entreprise, le nouveau branding de Puratos représente sa mission : faire avancer la planète en créant des solutions alimentaires innovantes pour la santé et le bien-être des consommateurs du monde entier.

Puratos... nouvelle génération !

Le nouveau slogan, « **Food Innovation for Good** » incarne toutes les valeurs de Puratos et reflète sa volonté constante d'accroître son impact mondial auprès des générations à venir.

Dans le nouveau logo, les professionnels du secteur reconnaîtront la licorne iconique de Puratos, symbole de courage et d'intégrité. Elle est désormais tournée vers l'avant, face à son avenir prometteur. Autre changement dans l'identité de l'entreprise : la présence accrue de la couleur rouge, qui évoque la passion, l'engagement et la détermination des collaborateurs de Puratos, depuis des générations.

puratos
Food Innovation for Good

PRESS RELEASE

Grand-Bigard,
le 28 janvier 2022



Sophie Blum, CMO de Puratos : « Cette nouvelle identité rappelle notre engagement constant envers nos clients, collaborateurs, partenaires et consommateurs, et notre volonté d'accélérer la croissance de notre entreprise et celle de nos clients. Au lancement de notre nouvelle identité, notre communauté mondiale de marketeurs exploitera les outils et technologies numériques, de données et d'IA pour impliquer et soutenir nos clients. Ce faisant, nous les aiderons à garder une longueur d'avance en créant ensemble des solutions alimentaires innovantes pour la santé et le bien-être des consommateurs du monde entier. »

Un avenir prospère

La nouvelle identité de l'entreprise soulignera mieux encore les valeurs de Puratos en tant que marque digne de confiance, progressiste et éthique. Puratos continuera ainsi à lutter contre certains problèmes majeurs au sein de l'industrie alimentaire, et à créer le changement qui fera avancer la planète au travers d'actions durables.

Sophie Blum ajoute : « L'entrepreneuriat durable est une priorité pour nous depuis de nombreuses années. Nous pensons qu'en tant qu'entreprise alimentaire responsable, nous devons apporter une contribution sociale déterminante partout où nous opérons. Nous avons déjà mis en place une série d'initiatives à cet effet. Nos écoles de boulangerie offrent à de nombreux jeunes un apprentissage de qualité et les compétences nécessaires au sein du secteur, tandis que notre programme Cacao-Trace aide les producteurs de cacao du monde entier à augmenter leurs revenus en proposant un chocolat de qualité supérieure grâce au processus de fermentation. Ce ne sont là que deux exemples de la manière dont nous concrétisons notre intention la plus ferme d'appliquer un modèle d'exploitation durable, respectueux et équilibré. Nous continuerons à travailler dans ce sens en 2022 et au-delà. »

Pour en savoir plus sur le nouveau branding et l'identité visuelle de Puratos, rendez-vous sur le nouveau site web de l'entreprise.

Puratos Group Press Contact

puratos@hkstrategies.com

+32 2 737 95 00

Puratos NV/SA

Industrialaan 25

1702 Groot-Bijgaarden - Belgium

